

Trečdalis abiturientų renkasi ne tai, ko nori – KTU kampanija kviečia įsiklausyti į save

Statistika rodo, kad daugiau nei 30 proc. abiturientų savo studijų kryptį pasirenka vadovaudamiesi aplinkinių nuomone ar tuo metu populiariomis tendencijomis. 2025 metais KTU kviečia būsimus pirmakursius studijuoti ne tik dėl kitų pripažinimo, apdovanojimų ar šlovės, o visų pirma atsižvelgti į savo asmeninius norus ir tikslus.

Šiemet Kauno technologijos universitetas (KTU) tęsia priėmimo į studijas kampaniją – „Studijuok dėl savęs“, kuri pernai buvo apdovanota kaip efektyviausia viešojo sektoriaus rinkodaros ir komunikacijos kampanija „Verslo žinių“ organizuotame „Password 2024“ konkurse.



KTU Rinkodaros ir komunikacijos departamento direktorius Danas Viluckas pažymi, kad šio priėmimo kampanijos etapo esmė – paskatinti jaunos žmones sustoti ir pabandyti nuoširdžiai sau atsakyti, kodėl jie renkasi vieną ar kitą studijų kryptį.

„Mes kviečiame – studijuoti ne dėl tėvų, ne dėl aplinkinių lūkesčių ir tikrai ne vien dėl diplomo. Norime priminti, kad studijos pirmiausia turi būti apie tave, tavo asmeninį

apsisprendimą, nes toks sąmoningas pasirinkimas visuomet yra pats vertingiausias ir ilgalaikėje perspektyvoje atsiperka labiausiai“, – akcentuoja D. Viluckas.

KTU klipas kviečia ieškoti tikrojo „aš“

Būsimus pirmakursius rinktis studijas dėl savęs kviečia vaizdo klipas, kuriame atspindima žmogaus kelionė į savęs pažinimą. Šio klipo centre – jaunas žmogus sprendžiantis simbolinę dėlionę, kuri įprasmina skirtingus pasirinkimus.

VIDEO

„Svarbu, kad kiekviena kubo detalė dėliotųsi ne pagal išorinį spaudimą, o pagal vidinį pajautimą – ko iš tiesų norima. Šiuo videoklipu siekiame pasakyti, jog nėra vienos teisingos kombinacijos, yra tik tavo – unikali bei verta atradimo. Tai ir yra pasirinkimo laisvė, kurią akcentuojame šių metų kampanijoje“, – sako D. Viluckas.

Vaizdo klipas buvo sukurtas bendradarbiaujant su viena ryškiausių, ne kartą geriausia kūrybine agentūra Baltijos šalyse pripažinta „Milk Agency“ bei vizualinio turinio produkcijos kompanija „Zest Production House“. Klipą režisavo Indrė Želvytė.

Tematikos tęstinumas vieningai išlaikomas ir kituose vizualiniuose sprendimuose – fotoportretuose naudojamas ryškus apšvietimas ir kontrastai pabrėžia jų charakterį bei suteikia modernumo, išlaikant minimalistinę estetiką. Šios kampanijos herojai – KTU studentai, savo pavyzdžiu įrodo, kad už kiekvieno sprendimo, kiekvienos studijų programos ir galiausiai – už kiekvienos technologijos yra žmogus.

Svarbiausios priėmimo datos į studijas

KTU kviečia studijas rinktis tiems, kurie nori kurti inovacijas, pažinti save ir savo kryptį bei tikslus. Universitetas siūlo daugiau nei 100 studijų programų, orientuotų į praktinį pritaikymą, tarpdiscipliniškumą ir savęs realizaciją.

[Iki gegužės 31 dienos KTU vyksta išankstinis priėmimas](#), kuris suteikia galimybę pasiruošti trims pasirinktiems egzaminams kartu su universiteto ekspertais, pirmus du mėnesius apsigyventi bendrabutyje nemokamai, o įstojus į valstybės finansuojamą vietą gauti stipendiją dalinei studijų kainai kompensuoti.

[Nuo gegužės 2 d. prasideda priėmimas į KTU magistrantūros, doktorantūros, pedagogikos, papildomąsias ir kitas studijas](#). Stojantieji gali rinktis iš [56 magistrantūros studijų programų](#) inžinerijos, technologijų, informatikos, matematikos, fizinių, verslo ir viešosios vadybos, socialinių, humanitarinių, sveikatos, ugdymo mokslų bei menų krypčių grupėse.

Lietuvos aukštųjų mokyklų bendrojo priėmimo metu, kuris prasidės birželio 1 d., bus galima teikti prašymus studijuoti bakalauro (pirmosios pakopos) studijose [LAMA BPO sistemoje](#). [KTU stojantiesiems šiame siūlo 42 bakalauro ir 1 vientisųjų studijų programą](#).

Priėmimo prašymų bei reikalingų dokumentų pateikimas siekiant studijuoti KTU koordinuojamų mokslo krypčių doktorantūros studijose vyks birželio 6–23 d. Priėmimo prašymai bei dokumentai priimami internetu, KTU priėmimo į doktorantūros studijas informacinėje sistemoje ([DPIS](#)).